



**ПРОФСОЮЗ РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФСОЮЗ ОБРАЗОВАНИЯ)**

**БЕЛГОРОДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ОБЛАСТНОЙ КОМИТЕТ ПРОФСОЮЗА**

---

**В помощь  
профсоюзному активу**

### **Примерная памятка**

**анализа документации местной организации Профсоюза  
и первичной профсоюзной организации**

***по вопросу «О состоянии информационной работы  
в местной организации Профсоюза и в первичной  
профсоюзной организации»***

В ходе анализа документации необходимо изучить основные направления работы местной организации Профсоюза и первичных профсоюзных организаций по реализации Программы информационного сопровождения деятельности Белгородской региональной организации Профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации на 2016 – 2018 г.г.:

- наличие ответственного за информационную работу местной и первичных организаций Профсоюза;
- наличие в комитете местной организации Профсоюза и профсоюзных комитетах первичных профсоюзных организаций Программы информационного сопровождения деятельности Белгородской региональной организации Профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации на 2016 – 2018 г.г.;

- отражение информационной работы в планах работы комитета местной организации Профсоюза и профсоюзных комитетов первичных профсоюзных организаций;
- отражение информационной работы в постановлениях и протоколах заседаний выборных органов местной организации Профсоюза и первичных профсоюзных организаций;
- наличие и периодичность размещения материалов местной организации Профсоюза на сайте Белгородской региональной организации Профсоюза;
- наличие сайта (страницы) местной организации Профсоюза в Интернете;
- наличие (по мере необходимости) групп (сообществ) местной организации Профсоюза в социальных сетях в Интернете;
- наличие членов Профсоюза, зарегистрированных в официальной группе Белгородской региональной организации Профсоюза «Профсоюз образования Белгородской области» в социальной сети «ВКонтакте»;
- наличие и периодичность размещения материалов местной организации Профсоюза в группе «Профсоюз образования Белгородской области» в социальной сети «ВКонтакте»;
- наличие электронной почты местной организации Профсоюза: имеется собственная электронная почта или используется электронная почта управления образования или иного учреждения;
- количество первичных профсоюзных организаций, имеющих собственный сайт (по мере необходимости);
- количество первичных профсоюзных организаций, имеющих страницу на сайте образовательного учреждения (указать процент от общего количества первичных организаций);
- количество первичных профсоюзных организаций, имеющих (по мере необходимости) группы (сообщества) первичной профсоюзной организации в социальных сетях;
- количество первичных профсоюзных организаций, имеющих собственную электронную почту;
- количество первичных профсоюзных организаций, пользующихся электронной почтой образовательного учреждения (или иного учреждения, организации);
- наличие информационного бюллетеня местной организации Профсоюза: название, периодичность издания, тираж;
- количество первичных профсоюзных организаций, имеющих собственные информационные бюллетени (по мере необходимости): название, периодичность издания, тираж;
- наличие и содержание информационного стенда местной организации Профсоюза;
- наличие и содержание информационного стенда (профсоюзного уголка) первичной профсоюзной организации;

- результаты подписки местной организации Профсоюза на печатные профсоюзные периодические издания: «Единство», «Мой Профсоюз», «Солидарность»: динамика подписки за последние три года;
- наличие и периодичность размещения материалов местной организации Профсоюза в газете «Единство»;
- наличие и периодичность размещения материалов местной организации Профсоюза в газете «Мой Профсоюз»;
- наличие и периодичность размещения материалов о деятельности местной организации Профсоюза в других средствах массовой информации (региональных, муниципальных и др.);
- участие местной организации Профсоюза в PR-мероприятиях региональной организации Профсоюза (акциях, конкурсах, выставках, Интернет-конкурсах, выпуск имиджевой продукции и др.);
- проведение местной организацией Профсоюза собственных PR-мероприятий;
- наличие социальной рекламы, иных способов информирования членов Профсоюза;
- проведение мониторинга развития информационных ресурсов и состояния информационного сопровождения деятельности местной и первичных организаций Профсоюза;
- наличие ежегодного Открытого отчёта комитета местной организации Профсоюза и профсоюзных комитетов первичных профсоюзных организаций.

*Организационный отдел  
Белгородского областного комитета  
Профсоюза работников народного  
образования и науки Российской Федерации*